



## MUJERES DE LA TIERRA. TURISMO, ALIMENTOS E IDENTIDAD

### CONVOCATORIA A PROYECTOS EXITOSOS

La Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires impulsa a través del Programa de Agronegocios y Alimentos (PAA) y del Área de Turismo Rural (ATR) junto con la Subsecretaría de Asuntos Agrarios del Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción de la Provincia de Buenos Aires el desarrollo de los territorios rurales en América Latina.

La presencia cada vez más protagónica de la mujer en el ámbito rural así como esfuerzo que realizan millones de mujeres en la región cuando sus hombres emigran quedando a cargo de familias y bienes será ser reconocida por los organizadores del “I Encuentro Internacional de Mujeres Rurales. Turismo, Alimentos e Identidad”

En el marco de ese Encuentro convocamos a concursar presentando casos exitosos conducidos por mujeres en los países de América Latina en proyectos y empresas de turismo rural y de producción de alimentos para el mercado.

### Tipo y características de los proyectos

Se convoca a presentar proyectos en las siguientes temáticas:

- Turismo Rural
- Producción y comercialización de alimentos

La cultura y la identidad local serán consideradas componentes claves en todos los proyectos. Los proyectos podrán ser de carácter privado individual o de desarrollo, en éste último caso podrán presentarse proyectos públicos impulsados por los gobiernos de cualquier jurisdicción. Los proyectos que se presenten deberán acreditar haber obtenido resultados que justifiquen su presentación, por ese motivo podrán presentarse sólo proyectos terminados o aquellos que aún sin estar finalizados llevan un período de ejecución superior a 3 años lo que les permitiría mostrar resultados preliminares de importancia.

### Formato de presentación de los proyectos

#### PROYECTOS PRIVADOS

El formato de presentación de los proyectos privados deberá contener, al menos, los siguientes contenidos.





## 1. TÍTULO DEL PROYECTO Y EQUIPO DE EJECUCION

### 2. INTRODUCCIÓN

La oportunidad -- Antecedentes

### 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

Contexto general - Contexto sectorial

### 4. PLAN ESTRATÉGICO

Visión - Misión - Objetivos - Estrategias - Análisis F.O.D.A.

### 5. PLAN DE MARKETING

Descripción del negocio - El cliente/consumidor - El mercado - Aspectos legales - Posicionamiento del producto/ servicio - Comercialización - Promoción - Precio

### 6. ANALISIS DEL AMBIENTE

### 7. ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

Inversión - Costos - Ingresos - Estado de resultados - Valor actual neto (VAN) - Tasa interna de retorno (TIR)

### 8. OTROS RESULTADOS LOGRADOS

### 9. CONCLUSIONES

## PROYECTOS SOCIALES O DE DESARROLLO TERRITORIAL

El formato de presentación de los proyectos sociales o de desarrollo deberá contener, al menos, los siguientes contenidos

### 1. TITULO DEL PROYECTO Y EQUIPO DE EJECUCIÓN

### 2. INTRODUCCIÓN

La oportunidad - Origen del proyecto - Interés social del proyecto - Aspectos que atiende - Antecedentes del proyecto - Comparación con otras experiencias/proyectos - Ubicación - Población objetivo

### 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

Contexto general - Contexto sectorial

### 4. PLAN ESTRATÉGICO

Visión - Misión - Objetivos - Estrategias - Análisis F.O.D.A.

### 5. ANALISIS DE LOS BENEFICIARIOS

Características: Cantidad, Necesidades atendidas - Segmentación de los beneficiarios: zona, renta, edad, etc.

### 6. ANALISIS DEL AMBIENTE





## 7. ANALISIS INSTITUCIONAL

Instituciones relacionadas - Análisis de la experiencia institucional

## 8. ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

Inversión - Costos - Beneficios sociales logrados - Indicadores de impacto: mejoramiento de ingresos, calidad de vida, empleo, salud, esparcimiento, etc.

## 9. OTROS RESULTADOS LOGRADOS

## 10. CONCLUSIONES

### Prioridades

Se dará prioridad, además de considerar los resultados logrados, a proyectos que valoricen:

- El rol de la mujer
- Innovación
- Creación de empleo
- Identidad local
- Naturaleza

### De los Premios

Se premiarán 6 proyectos con las siguientes características:

- 2 proyectos privados (uno turístico y otro de alimentos)
- 4 proyectos sociales (dos turísticos y dos de alimentos)

Un máximo de 2 proyectos premiados podrán ser argentinos.

Los proyectos premiados recibirán como premio:

- Viaje de ida y regreso a Buenos Aires para presentar el proyecto en el encuentro
- Alojamiento y estadía durante 4 días
- Viáticos durante la estadía
- Publicación de los trabajos en la memoria del Encuentro.

### Del Jurado

El jurado estará integrado por:

1. **Nuria Costa.** Presidenta de la Red Nacional de Mujeres Rurales de México.
2. **Luis Castillo.** Director de FUSAI (El Salvador)
3. **Juana Borrego Izquierdo.** Presidenta de la Red Internacional de Mujeres Rurales
4. **Otros que designaremos**



Ministerio de  
Asuntos Agrarios  
y Producción





## Presentación de los proyectos y plazos

Los proyectos deberán ser enviado mediante correo electrónico a la dirección:  
pueblos@agro.uba.ar

El plazo de presentación de los proyectos vencerá el viernes 2 de mayo a las 12 horas de Argentina.

## Mayor información

Facultad de Agronomía de Buenos Aires. Pabellón de Agronegocios y Alimentos - Área de Turismo Rural. San Martín 4453. (1417) Buenos Aires. Argentina.

Correo Electrónico: pueblos@agro.uba.ar

TE 0054 11 4523 9700

## Auspicia



## Adhieren:



**Senado de la Nación, declarando de interés parlamentario.**



Ministerio de  
**Asuntos Agrarios  
y Producción**



**Buenos Aires**  
LA PROVINCIA



Red<sup>4</sup>  
**Comunidades  
Rurales**