

Fundación Red Comunidades Rurales

MEMORIA Y ESTADOS CONTABLES

CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO

FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

PRESENTADOS EN FORMA COMPARATIVA

Fundación Red Comunidades Rurales

Memoria y Estados Contables

Correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018
presentados en forma comparativa.

Índice

Memoria

Estado de Situación Patrimonial

Estado de Recursos y Gastos

Estado de Evolución del Patrimonio Neto

Estado de Flujo de Efectivo

Notas a los Estados Contables

Anexos

Informe de los auditores independientes

MEMORIA

El Consejo de Administración de la Fundación Red Comunidades Rurales (en adelante Red), en cumplimiento de las normas estatutarias, presenta la memoria, el Estado de Situación Patrimonial, los Estados de Recursos y Gastos, de Evolución del Patrimonio Neto y de Flujo de efectivo correspondientes al décimo segundo ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2018.

En el marco de la puesta en marcha de la organización y el cumplimiento de la misión institucional; *"articular esfuerzos y movilizar recursos para acompañar el desarrollo de los pobladores rurales"*, el Consejo de Administración y Director Ejecutivo elaboraron y presentaron oportunamente un plan y presupuesto anual y un Programa para el período 2018. A continuación se detallan los objetivos establecidos y los resultados alcanzados en el plan anual correspondiente a 2018:

PLAN ANUAL 2018

Acciones, programas y proyectos¹

- **Programa Mapas de Recursos para el Desarrollo Rural**

Objetivo planificado

Fortalecer el portal www.mapasderecursos.org.ar, una herramienta informática que facilita ubicar por tema o región información valiosa sobre desarrollo humano en el ámbito rural. Integrar Mapa Socioambiental y Mapa de Turismo de Base Comunitaria a la plataforma. Anualmente se busca mejorar dicha plataforma para que cada día pueda ser de mayor utilidad a un número mayor de actores y referentes.

Resultados

Durante el año 2018 se realizaron 24 eventos institucionales para su difusión en ámbitos públicos y privados. Entre ellos, se ha presentado la plataforma a: Ministerio de Educación de la Nación, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Secretaría de Agroindustria, Consejo Federal de Educación, Programa de Pequeñas Donaciones del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y otros organismos provinciales/locales.

Como puede verse en el diseño, allí se sistematizan por categorías datos relevantes para el desarrollo socioambiental en zonas rurales:

¹ Incluye todas las acciones, programas y proyectos en las siguientes áreas: Educación, Desarrollo comunitario, Medio ambiente, Agua, Salud y nutrición.



La plataforma resultó de la adaptación del CMS Drupal que facilita la autoadministración del sitio, sin caer en la necesidad de programación, un recurso hoy en día costoso y escaso para las organizaciones del tercer sector. Además tiene una agenda de eventos o actividades, donde se puede visualizar cronológicamente las iniciativas destacadas que siguen a la fecha de consulta. De todas formas, la centralidad de la plataforma está colocada sobre el mapa dinámico, fundamental para la dispersión territorial de los actores de la ruralidad argentina. Allí se visualizan iniciativas y referentes para promover la articulación de redes de desarrollo local, regional, nacional o internacional.

Gasto total del ejercicio: \$128.162

- **Programa Puentes y Red Informática Educativa Rural**

Red Informática Educativa Rural

Objetivo planificado

El principal objetivo de este programa continúa siendo compartir lo que aprendemos en el terreno mediante una buena comunicación. Para ello hemos creado una red informática educativa que acorta las distancias y construye lazos mediante la gestión de servicios tecnológicos y de telecomunicaciones. Durante 2018 hemos integrado el *Programa familia, escuela y comunidades en Red* a esta iniciativa.

Resultados

La Red Informática Educativa continúa creciendo en forma sostenida y se van implementando mejoras en las plataformas informáticas que permiten su buen funcionamiento. El apoyo de organizaciones como Wingu, Directv Argentina, RACI, Latika IT y de individuos, empresas e instituciones que apoyan anualmente la labor de la Red han sido claves para poder lograrlo. La Fundación Red Comunidades Rurales continúa coordinando y facilitando el fortalecimiento de alianzas y acuerdos formales entre

empresas, organizaciones sociales, universidades, instituciones técnicas y ministerios de educación, producción y salud y desarrollo social en numerosas provincias del país.

Cada vez más nuestra organización es tenida en cuenta como referente para aportar información valiosa en relación al desarrollo humano en contextos rurales. Durante 2018 además de incrementarse notablemente los pedidos de apoyo para acceder a recursos (económicos, servicios o en especie) o los pedidos de información para la elaboración de documentos e informes técnicos para organismos públicos y de organizaciones sociales, la Red ha recibido valiosos reconocimientos.

Por segunda vez hemos sido seleccionados por el Programa de Pequeñas Donaciones del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo para construir una red de desarrollo de proyectos socioambientales entre organizaciones de la sociedad civil que recibieron financiamiento por parte del Fondo para el Medio Ambiente Mundial www.ppdargentina.org.ar bajo el Programa Estratégico de Acompañamiento, Capacitación, Evaluación y Monitoreo, la Red Comunidades Rurales ha incrementado el impacto de su red informática y por lo tanto la capacidad para gestionar recursos y llevar adelante acciones de mayor alcance y cobertura. A su vez, llevamos adelante el monitoreo de la implementación del Segundo Programa de Mejoramiento de la Educación Rural (PROMER II) junto a otras organizaciones sociales como Asociación Civil por la Igualdad y la Justicia (ACIJ) y el Bank Information Center (BIC).

Otros ejemplos del uso de la Red Informática Educativa están dados por el valor que la misma tiene para referentes comunitarios, estudiantes universitarios, investigadores, docentes y directivos de escuelas rurales, emprendedores sociales, personal técnico de diferentes instituciones y ejecutivos de programas de Responsabilidad Social Empresaria. Los variados requerimientos de datos, informes, documentos y contactos sin duda tienen un positivo impacto en la labor que respectivamente llevan adelante y es una práctica de excelente articulación público-privada.

En cuanto al Programa Puentes, hemos canalizado del Hotel Hilton ropa de cama (sábanas, acolchados, almohadas) jabones, pasta de dientes y elementos de higiene a 6 organizaciones sociales que utilizaron los materiales para equipar a 18 escuelas rurales con albergue estudiantil. También hemos dado seguimiento a equipamiento tecnológico por parte de Directv a la Dirección de Educación Rural del Ministerio de Educación de la provincia de Chaco para más de 25 escuelas rurales del impenetrable chaqueño. Por último, hemos donado 5 cajas con materiales escolares para 5 instituciones educativas de las provincias de Buenos Aires, Chaco y Misiones.

Gasto total del ejercicio: \$169.143

- **Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural**

10° Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural

Objetivo planificado

Continuando con uno de los programas institucionales que emprende anualmente la Red, se llevó a cabo el 10mo. Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural, donde alumnos, docentes y familias organizan acciones solidarias con un mismo fin; ayudar a su escuela o

comunidad rural y luego celebrar los logros mediante un partido de fútbol local para niños y niñas en edad escolar.

Resultados

Más de 600 escuelas y comunidades rurales de Argentina, Uruguay, Bolivia, Paraguay, Ecuador, Colombia, Cuba, México, Costa Rica, Guatemala, Gales, Catalunya- España, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Grecia, Iparralde – Francia, Croacia, Georgia, Malasia, Sri Lanka, Bután, Tailandia, Egipto, Nigeria, Benin, Botswana, Angola, República Democrática del Congo y Zambia participaron del 10m. Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural.

Aproximadamente 60.000 individuos (niños, jóvenes y adultos) participaron en la difusión y desarrollo de acciones comunitarias impulsadas a través del Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural. Esta fue posible gracias a la ayuda de más de 50 organizaciones sociales y aproximadamente 600 voluntarios y colaboradores alrededor del globo que poniendo a jugar sus habilidades y competencias “en equipo” han impulsado el éxito del programa. Así, niños y jóvenes jugaron al fútbol el último viernes de Octubre de 2018 celebrando las acciones solidarias que emprendieron junto a sus familias para ayudar a mejorar su escuela y comunidad.

Los resultados nuevamente fueron extraordinarios; huertas comunitarias, arreglos de aulas y bibliotecas, encuentros internacionales de jóvenes, plantación de árboles, funciones de teatro, actividades de expresión artística, construcción de plazas con juegos, campañas por el medio ambiente y la salud, y hasta intercambios en vivo entre escuelas y comunidades de lugares tan distantes como Jujuy, Misiones, Patagonia o la Antártida Argentina y de otros países como Guatemala, México, Nigeria y España (Catalunya). Esta notable expansión ha dotado a la iniciativa de una significativa diversidad, abriendo una ventana hacia la multiculturalidad, un tema que generalmente queda relegado de la esfera rural. El Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural se posiciona como una exitosa herramienta para dar a conocer la riqueza intrínseca de cada comunidad y cultura, una forma de interconectar a familias y escuelas rurales en todo el mundo para que compartan costumbres, tradiciones, modos de vida y formas de pensar. Las acciones son locales pero la comunicación es global. Las fotos, testimonios e intercambios viajan de una punta a la otra del mundo a través del portal www.futbolrural.org.ar, redes sociales y conversaciones directas utilizando Skype.

Los medios utilizados para dar a conocer la iniciativa han sido el correo postal, el correo electrónico, el teléfono y las redes sociales. Asimismo se han gestionado y realizado notas periodísticas en medios locales, nacionales e internacionales. Con el objetivo de sumar más participantes al Encuentro, se difundió material gráfico (afiches y folletos explicativos) los cuales fueron distribuidos por miembros y aliados de la Red en escuelas y comunidades rurales. También se produjeron y enviaron afiches en diferentes idiomas.

Es importante mencionar que gracias a la alianza estratégica con General Motors Argentina, Fundación Andreani, Mercado Libre y FC Bola, la Red pudo distribuir en cientos de escuelas de Argentina y otros países -entre 2014 y 2018- más de 2000 pelotas de las iniciativas “OneWorld Futbol Project” y “Compartí la Gloria” en forma directa con apoyo de colaboradores, concesionarios de la empresa y organizaciones sociales aliadas. Las

escuelas se sumaron al Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural y desarrollaron acciones solidarias en sus propias comunidades.

Gasto total del ejercicio: \$263.775

- **Gestiones antes autoridades gubernamentales, instituciones y empresas**

Tanto autoridades de organismos gubernamentales como los ya mencionados, instituciones públicas y privadas, organizaciones sociales y empresas, requieren en forma creciente a la Red Comunidades Rurales información, datos, investigaciones y poder analizar documentos, proyectos o programas relacionados a cuestiones que hacen al desarrollo humano en contextos rurales. Esto demanda por parte del equipo directivo un mayor nivel de actividad en lo que a gestiones se refiere.

También es importante señalar que todas las actividades desarrolladas por nuestra entidad en el territorio, o a distancia pero con impacto en diferentes regiones del país, tienen en cuenta la vital importancia de una buena articulación público-privada. Para ello se llevan adelante gestiones, reuniones y encuentros formales para potenciar el trabajo en red. Los recursos necesarios para ello provienen principalmente de los aportes individuales de los donantes de la Red.

Entre las reuniones merecen destacarse las siguientes:

- Reunión con René Mauricio Valdés, Coordinador Residente del Sistema de Naciones Unidas y Silvia Morimoto, Coordinadora Nacional de PNUD Argentina para articular acciones de triple impacto en torno a organizaciones beneficiarias del Programa de Pequeñas Donaciones de Argentina (PPD Argentina).
- Invitación a reunión en el Ministerio de Educación de la Nación con la Coordinadora de Políticas Socioeducativas, Inés Cruzalegui. Objetivo: Dar a conocer las acciones y programas de la Red y el colectivo de organizaciones EduRural.
- Invitación a reunión en el Ministerio de Salud y Desarrollo Social de la Nación con el Subsecretario de Economía Popular, Nicolás Meyer. Objetivo: Articulación de planes y estrategias.
- Invitación a reunión junto a la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable con el Secretario de Estado Sergio Bergman y el Secretario Diego Moreno para mostrar avances en el Programa de Pequeñas Donaciones.
- Reunión en el Ministerio de Planificación, Ambiente e Innovación Tecnológica de la Provincia del Chaco. Objetivo: Articulación con proyectos socioambientales del PPD Argentina.
- Reunión con el Ministro de Ecología de la Provincia de Misiones, Juan Manuel Díaz. Objetivo: Articulación con proyectos socioambientales del PPD Argentina y participación en talleres regionales.
- Reunión con el Secretario de Ambiente de la Provincia de Entre Ríos, Lucio Amavet para articular proyectos socioambientales en la provincia de Entre Ríos.
- Reunión con coordinadores del Master Plan Imprenetrable de la Provincia del Chaco. Objetivo: Articulación con proyectos del PPD Argentina y otras instituciones.
- Reunión con coordinadores del Consejo para el Crecimiento Económico y el Desarrollo Social de la provincia de Corrientes. Objetivo: Articulación con proyectos del PPD Argentina y otras instituciones.

- Reuniones o comunicaciones con directivos y referentes de más de 150 organizaciones sociales dedicadas a educación, medio ambiente, salud y desarrollo comunitario.
- Reuniones en Samsung Electronics de Argentina con la Gerenta de Ciudadanía Corporativa, Cynthia Giolito y su equipo, para la participación de la empresa en el Programa Escuelas Rurales de la organización Pequeños Grandes Mundos. Objetivo: Donación de tablets para escuelas rurales de todas las provincias argentinas.

Gasto total del ejercicio: \$136.353

- **Programa Raíces para el Arte Rural**

Objetivo planificado

Raíces para el Arte Rural es una propuesta que impulsa la Red para poner en valor las diferentes expresiones artísticas que tienen lugar en las escuelas y comunidades rurales. Música, danza, dibujo, pintura, escultura, teatro, fotografía y cine son algunas de ellas. La diversidad de culturas y tradiciones locales puede crecer si echan raíces, o ir desvaneciéndose hasta perderse.

Brindar un espacio que fomente las artes en contextos rurales y el rico intercambio de experiencias a lo largo y ancho del país (y por qué no con otras regiones) es de vital importancia. Numerosas investigaciones demuestran el positivo impacto de este tipo de iniciativas. Mayor motivación para el aprendizaje, menor grado de repitencia y abandono, mayor involucramiento de los padres en la educación de sus hijos –especialmente si se los hace partícipes-, posibilidad de mejorar el desarrollo de las diferentes capacidades que cada alumno posee, construcción de identidad y fortalecimiento de los lazos comunitarios, etc.

Resultados

Gracias a donaciones de particulares y el apoyo de diversas empresas e instituciones ha sido posible reunir, reparar y trasladar a alejadas comunidades rurales del país diferentes instrumentos, materiales y publicaciones en el marco de este programa. Guitarras, teclados, violines, bombos, charangos fueron donados a escuelas rurales, instituciones de formación docente y organizaciones comunitarias de base, principalmente conformada por jóvenes de comunidades Wichí, Qom, Mbyá-guaraníes y criollas.

Gasto total del ejercicio: \$32.790

- **Programa sobre Turismo de Base Comunitaria**

Objetivo planificado

El turismo de base comunitaria es aquel en el que la comunidad local es su principal protagonista y beneficiaria. En muchos casos estas actividades se realizan con muy escasos recursos y enormes esfuerzos, y representan un fundamental sostén económico y una oportunidad concreta para mejorar las condiciones de vida de sus integrantes.

Difundirlas es una excelente manera de favorecer el desarrollo en el ámbito rural revalorizando nuestra identidad y cultura local. La Red tiene como objetivo facilitar esta plataforma en forma libre y gratuita a organizaciones sociales y comunidades de base.

Resultados

A lo largo del año se continuó difundiendo la existencia de esta herramienta por diversos medios y también aplicó la herramienta al flamante sitio web Mapas de Recursos para el Desarrollo Rural, disponible en <http://www.mapasderecursos.org.ar/contexto/mapa-turismo-base-comunitario>



El Turismo de Base Comunitaria promueve el respeto por el medio ambiente y la cultura local. Los emprendimientos son gestionados por miembros locales y brindan beneficios a toda la comunidad. En este mapa podrás ver iniciativas a lo largo y ancho del país.

Si conocés o querés sumar un emprendimiento de estas características, escribinos a red@comunidadesrurales.org



Gasto total del ejercicio: \$40.981

- **Programa ¡Que los libros vuelvan al bosque!**

Objetivo planificado:

Generar en chicos, chicas y jóvenes pasión por la lectura y el cuidado de la naturaleza a través de la expresión artística y la acción comunitaria.

Acciones:

1. **Generar una buena difusión por diversos medios para reunir y seleccionar libros infantiles y juveniles –preferiblemente ilustrados- provenientes de donaciones de particulares, instituciones, organizaciones o empresas.**

La idea es que sean “libros donados con cariño” eligiendo aquellos que les leeríamos a nuestros propios hijos, sobrinos o nietos. Establecer un lazo afectivo más fuerte entre quienes donan y quienes reciben. Ir más allá de donar lo viejo, lo que nos sobra o no sirve.

2. **Promover que se organicen actividades en casas, escuelas u otras instituciones para intervenir creativamente las tapas de los libros.**

Esto permite involucrar a la comunidad en un proceso donde lo urbano y rural, lo cultural y natural, se van relacionando. Se reflexiona sobre los desafíos que enfrentamos en nuestra sociedad, la importancia de no ser indiferentes, de conocernos mejor y ver de qué forma podemos ayudarnos unos a otros. Comienzan a tejerse lazos y se facilita la conformación de redes. A modo de ejemplo padres, tíos o abuelos pueden durante un fin de semana sentarse un rato con los chicos a intervenir creativamente las tapas de los libros que luego donarán. Diferentes materiales como cartulinas, tapas de plástico, semillas, hojas y retazos de tela sirven junto a detalles hechos con marcadores para darles vida. Animales, insectos, flores, duendes y hadas estarán luego suspendidos de las ramas de los árboles. Esta misma actividad puede emprenderse en una clase de expresión artística en una escuela o centro cultural. En empresas y organizaciones sociales las jornadas de voluntariado cumplen un objetivo similar, sirven incluso para preparar los kits con libros que recibirá cada escuela. La Red Comunidades Rurales proporciona videos, fotos e información sobre la vida diaria en escuelas y comunidades rurales. También brinda su propio espacio institucional para el desarrollo de estas acciones.

3. **Convocar a diferentes colaboradores y voluntarios para que lleven o envíen las cajas con los libros intervenidos a las escuelas rurales que se van sumando al programa.**

La Red Comunidades Rurales funciona como facilitadora para dar este paso. Selecciona y prioriza las escuelas rurales que serán destinatarias, identifica a quiénes llevarán las cajas, los contacta con los directores, docentes y referentes comunitarios, les entrega los materiales y las guías para las actividades didácticas, hace el seguimiento y comparte públicamente los resultados a fin de ir motivando a otros a sumarse al programa y replicar el esquema. También enviará en forma directa encomiendas y llevará los kits a escuelas rurales en las regiones más aisladas y que considera críticas.

4. **Una vez que el material y las guías de actividades llegan a destino (escuelas, bibliotecas y centros comunitarios en parajes y pueblos rurales) se organiza con los directores y docentes la modalidad con la que se llevará adelante la jornada de lectura.**

Esto implica elegir el bosque o lugar con árboles dentro o fuera del predio de la escuela rural, preparar junto a los docentes las consignas para las actividades pedagógicas, realizar la “suelta de libros” -colgarlos de las ramas a una altura adecuada para que chicos y jóvenes puedan leerlos- ... y salir a disfrutar con los alumnos ese momento tan divertido como inolvidable. Luego volverán al aula para intercambiar experiencias, realizar lecturas de

párrafos que les hayan impactado y elegir aquél libro intervenido que se llevarán por unos días a su casa para terminar de leerlo y mostrárselo a su familia. Los docentes registrarán estos préstamos y continuarán motivando a los alumnos para que puedan llevarse otros libros para leer junto a sus familiares.

5. Cierre de la actividad con la plantación de árboles nativos.

Si bien la jornada de lectura es una actividad que docentes y directivos llevan adelante, el espíritu de este programa es también involucrar a los familiares de los alumnos. Para ello se propone que como cierre se los invite a plantar diferentes especies de árboles nativos en el predio de la escuela, una plaza o algún sitio de la comunidad. Esta plantación es mucho más que un acto simbólico. A través de ella los adultos tienen la oportunidad de dar un ejemplo contundente sobre la importancia de cuidar la naturaleza y el entorno ambiental. Un libro proviene de árboles y volver a plantarlos es entender y respetar el ciclo de la vida. Hacerlo también demuestra cariño por la escuela y un fuerte compromiso con las generaciones futuras. Con el paso del tiempo los frutos, la sombra y las flores de esos árboles mejorarán el lugar y enriquecerán la diversidad ecológica. Se irá fortaleciendo el sentido comunitario. En algunas escuelas cada árbol plantado llevó el nombre de uno de sus alumnos. En la Red Comunidades Rurales nos gusta pensar que entre todos podemos extender ese gesto y lograr que haya **“Un árbol por alumno, un bosque por escuela”**.

Durante 2018 se realizaron 5 jornadas de colecta, clasificación e intervención de libros infantiles con participación de más de 60 voluntarios y colaboradores de Red Comunidades Rurales. Se entregaron 300 libros intervenidos artísticamente a 3 escuelas rurales en las provincias de Formosa, Chaco y Misiones. Se trabajó en conjunto con docentes y referentes de comunidades de pueblos originarios (Wichí, Pilagá y Mbyá-guaraní)

Gasto total del ejercicio: \$91.666

• Programa Pachamama a la carta

Pachamama a la carta es una innovadora campaña de bien público diseñada durante 2015 y que se implementará próximamente. Sus principales objetivos son:

- Aportar recursos para acciones, programas y proyectos que emprende la **Red Comunidades Rurales** a nivel nacional e internacional. Especialmente aquellos que están enfocados a la educación, el desarrollo comunitario rural y el cuidado de nuestro entorno natural.
- Comenzar a generar conciencia sobre la importancia de acompañar la producción agroecológica de alimentos, el desarrollo local, el comercio justo y las economías regionales como camino para mejorar las condiciones de vida y oportunidades de desarrollo de miles de familias que viven o trabajan en comunidades y pueblos rurales. Y hacerlo en el marco de una nueva economía que tenga profundamente en cuenta el cuidado del medio ambiente. Desde la conservación de los suelos, el agua y los bosques hasta la producción orgánica y el uso eficiente de la energía. Se darán a conocer procesos de trazabilidad ambiental de productos y servicios en toda la cadena productiva y también de certificación, como las empresas que ya se han ido sumando a **Sistema B** www.sistemab.org.

- Promover una vida más sana y activa. La riqueza que aportan los alimentos locales y regionales, la puesta en valor de la diversidad cultural, el compromiso con el desarrollo humano y las metas del Milenio, son aspectos cada vez más valorados por ciudadanos de todo el mundo. Cuidar la salud propia, la de nuestro entorno natural y ayudar a mejorar las condiciones de vida en contextos rurales conservando a la vez tradiciones y culturas, son algunos de los grandes desafíos que enfrenta actualmente la humanidad.
- Reconocer ante la opinión pública (medios de comunicación, empresas, organismos, etc.) a quienes se irán sumando a esta propuesta. Habrá materiales gráficos y audiovisuales con la marca **Pachamama a la carta**, gacetillas de prensa, notas periodísticas, presencia en sitios webs y redes sociales. También se irá desarrollando un portal específico y aplicaciones para dispositivos móviles (celulares y tablets).

Se invitará a restaurantes a participar y se los identificará con la imagen y logo de la campaña. El objetivo es que cada Chef elabore un plato específico que se destacará bajo el slogan "**Pachamama a la carta**". El mismo contendrá uno o más insumos provenientes de productores rurales de diferentes regiones del país, preferentemente basados en producción agroecológica, orgánica o natural. La **Red Comunidades Rurales** a través de un portal exclusivo irá proveyendo información sobre esos potenciales insumos y proveedores. Uno de los aspectos innovadores es que se irá enriqueciendo con los aportes de cada chef y especialista en el tema de modo colaborativo. También se incluirán tips, notas, infografías y estudios sobre los temas relacionados. Desde ferias de consumo responsable o casos de buenas prácticas a nivel local y mundial hasta nuevas tendencias y directorios útiles.



Imagen y logo de la campaña ya registrados en la Dirección Nacional de Derecho de Autor bajo el expediente N° 5290764.

En la actualidad se está diseñando un sitio web junto a Wingu – Tecnologías sin fines de lucro para dar a conocer la iniciativa a actores públicos y privados que quieran participar.

Gasto total del ejercicio: \$20.869

• OTRAS ACCIONES Y PROGRAMAS

Programa Un árbol por alumno, un bosque por escuela

Objetivo planificado

El objetivo de este programa es incentivar que alumnos junto a docentes, familiares y otros miembros de su comunidad planten árboles nativos en el predio de su escuela rural o áreas cercanas. La acción es colectiva pero cada árbol plantado lleva el nombre de uno de los alumnos. Paralelamente se promueven actividades dentro y fuera del aula. El cuidado del medio ambiente puede ser incorporado en la currícula escolar en forma transversal y a la vez generar una práctica que, desde el ejemplo, fortalezca el sentido comunitario. El hecho de que cada árbol lleve el nombre del alumno que ayuda a plantarlo, establece un vínculo y compromiso mucho más fuerte para cuidarlo durante todo su desarrollo. Con el paso del tiempo y de las distintas promociones escolares, las escuelas y todos los miembros de su comunidad habrán ayudado a crear pequeños bosques, un gran aporte para nuestro planeta.

Resultados

En el marco de otros proyectos emprendidos desde la Red, en los seis últimos años ya se han plantado más de 4.500 árboles nativos en las provincias de Salta, Chaco, Misiones, Neuquén, Chubut, Mendoza y Santa Cruz. Se mantiene el convenio firmado durante 2015 con el Programa ENO Argentina para aunar esfuerzos a nivel local y global. A través del Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural es una de las actividades que se promueven como ejemplo.

Participación en reuniones y congresos nacionales e internacionales

Directivos y otros profesionales de la Red fueron invitados por diversas organizaciones sociales, empresas e instituciones a realizar presentaciones sobre acciones, programas y diagnósticos de situación sobre diferentes temáticas relacionadas con el desarrollo humano en el ámbito rural.

Además de las detalladas en el punto **Gestiones antes autoridades gubernamentales, instituciones y empresas** podemos destacar las siguientes:

- Talleres y seminarios sobre fortalecimiento institucional, trabajo en red, diseño y gestión de proyectos, uso de las TICs en diferentes localidades y encuentros realizados en Buenos Aires, Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones en el marco del Proyecto Estratégico de Acompañamiento, Capacitación, Evaluación y Monitoreo del PPD Argentina.
- Presentación el 7 de septiembre en el Congreso Iberoamericano sobre Televisión y Educación organizado por Directv.
- Seminario y presentación de video sobre proyectos socioambientales del PPD Argentina en evento del PNUD realizado el 29 de noviembre en Posadas, Misiones, con motivo del Lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Campaña Dibujá una Sonrisa: Día del Pequeño Gran Gesto

Con una gran participación de voluntarios y colaboradores de la Red (especialmente de las empresas Capsa Capex) la entidad volvió a sumarse a esta iniciativa solidaria que se celebra cada 19 de julio. En los días previos hubo talleres para la intervención artística de tapas de libros para escuelas rurales, clasificación y embalado de materiales, equipamiento e instrumentos para envíos a diferentes provincias.

Programa de voluntariado

Se continuó fortaleciendo la articulación del trabajo con voluntarios en los distintos programas que se llevaron a cabo junto en las áreas de Información & Gestión del Conocimiento, Comunicación y Desarrollo Institucional.

Más de 600 personas en Argentina y otros 35 países dedican voluntariamente tiempo para apoyar la labor de la Red. Más de 700 realizan donaciones mensuales y más de 60.000 participan directa o indirectamente en acciones o campañas que se emprenden cada año.

Estudiantes secundarios, investigadores, jubilados, aborígenes, emprendedores, campesinos, profesionales, técnicos, funcionarios, productores, empresarios, argentinos, extranjeros, la diversidad de edades, orígenes, actividades, ideologías y religiones caracteriza cada vez más a los voluntarios y colaboradores de la Red. Es una riqueza poco común y define el espíritu local, nacional y global sin importar desde que sector social, lugar o país alguien desee compartir experiencias, conocimientos u otros recursos. Desde la Red se busca generar los escenarios para que ello suceda y ayude a mejorar las condiciones de vida en contextos rurales social y ambientalmente amenazados.

Por su dedicación de tiempo y esfuerzo durante 2018 destacamos a continuación a las siguientes personas e instituciones:

En Argentina

Almudena Van der Ghote, Nora Román, Fulvio y Linda Biancifiori, Ariel Battista, María Eugenia Peragallo, Marcelo Iñarra Iraeugui, Mariana Lomé, Mariana Jasper, Juan Manuel y Silvia Anas, Carlos Miyama, Gabriela Pignotti y Claudio Suter, Silke Werning, Nicolás Lanzilotta, Carlos Gil, Clariana Vanoni, Natalie Joos, Hugo Da Silva, Anna La Pan, Laura Vargas, Sonia De Bary, Sylvina Madero, Edgar Rojas, José Antonio Rolón, Juan Coronel, Kevin Varela, Celso Limberger, Gerry Garbulsky, Vilma Gonzalez, Omar Sosa, Eli Sosa, Carlos Campos, Patricio Sanz, María Inés Cavallero, María del Rosario Cereigido, Agustín Lasso, Fiorella Tavaloro, Karen López Franz, Pamela Pedro, Damián Díaz, Eduardo Cometta, Belén Bos, Lu Proietti, Pablo Benavides, Ezequiel Capaldo, Andrés Zárate, Julián Zárate, Susana Quick, Diego Baudo, Analía García, Matías Dumais, Daniel Viva, Mirta Viva, Ana Isasmendi, Ana Figueroa, Daniel Sacallán, Verónica Massey, Jerónimo Cermedo, Silvina Pini, Sergio Raballo, Patricia Schmid, Francisco Rebollo Paz, Mariel Guzman, Victoria Graglia, Familia Götz, Familia Chevallier Boutell, Familia Friedrich, Familia Díaz, Familia Bertoni, Familia Cordera, Teresa Zeballos, Florencia Todres, Miguel Rodríguez, Marilú Quiroz, Alejandra Armagnague, Pablo Chianetta, Joaquín Trillo, Luis María Vedoya, Cynthia Giolito, Walter Filella, Laura Altamirano, Verónica Aftalión, Lucila Raffo, Guillermo Schulmeier, Ana Prieto, Patricia López, Carlos Wagener, Margarita Carlés, Cecilia Di Carlo,

Martín Bonta, Fabio Quetglas, Favio Landriscina, Luis Landriscina, Juan Carr, Jorge Valdano, María Fernanda Mierez, Carolina Gherghi, Graciela Cerutti, Guillermo Andrés Wickbold, Gloria Robles, Verónica Torassa, Hugo Basso, Laura Donati, Lucrecia Gil Villanueva, María Alvarado, María Cecilia Cunha de Ferre, Martín Griffin, Tito Gondar, Emiliano Ezcurra, Pilar Fourcade, Racu Sandoval, Sergio Elguezabal, Margarita Green, Carlos Gil, Fabián Juárez, Martín Cornell, Silvana Lazzeri, Diego Dalmasso, Guadalupe Pettita, Delfina Saenz, Lidia Cardozo, Graciela Beorda, Raúl y Cristobal Costa, Giovana Cosseddu, Berta Alonso, Nicolás Lavazza, Roxana Dubar, Lucas García Haymes, Martin Karlsonn, María Eugenia Serres, Pablo Basso, María Laura Delgado, María Rosario De Giorgio, Santiago Bustos, Natalia Diaz, María Teresa Morresi, Juan José Bach, Celine Frers, Lau Araki, Carlos Miyama, Mariana Jasper, Silvia Taurozzi, Santiago Yangüela, Fernando Miñarro, María del Milagro Aguerre, Guillermo Otamendi, Federico Reese, Emilia Delacroix, Gustavo Usandizaga, Fermin Kloster, Natalia Trucchi, Eugenia Olmos, Lucas Gomez Ríos, Jorge Gibbons, María Eugenia Scattini, Alvaro Ytoiz, Olga Inés Medina, Pablo Perret, Germán Bussolo, Verónica Torassa, Edith Schrott, Sabrina Zylber, Pamela Nillus, Karina Gonzalo, Pachu Paniego, Martín Cornell, Alejandra Ríos.

En otros países

Aler Donadio (Uruguay), Mery Bravo Elgart y Selim Mohor (Chile), Alex Prior y Mario Villalba Ferreira (Paraguay), Santiago Sutton (Ecuador), María Laura Donati (Brasil), Tania Agosti (Colombia), Lisa Donis (Guatemala), Christoph y Mariela von Boch (Alemania), José Rogelio Vargas y Nelson Rojas (Costa Rica), Raúl Mendez (Cuba), Raudel Alejandro, Berenice Fernández (México), Silvio Waisbord, Paul Kim, Claudia Muñoz-Reyes, Kath Giel y Renate Zeuch, David Kramer, Georgie Scharenberg (EE.UU.), Melvin Kasontobwa (Zambia), Maximin Djondo (Benin), Ifeanyi Onah (Nigeria), Mohammad Shalabi (Egipto), Eleni Plevra (Grecia), Christien Oudshoorn y Jasper Wegman (Holanda), Ben Callewaert y Axelle Olivier (Francia), Melvyn Gattinoni (Iparralde – Francia), Marcos Von Haeften (Catalunya – España), Robin Ruddock (Irlanda del Norte), Graham Poon y Hernán Ignacio Cuervo, Kevin Milstein (Australia), Kalamaini Supramaniam y Arafah Karimi (Malasia), Saluhudeen Mohamed Naseer (Sri Lanka), Antonny Gwoyitamuno, Ssuuna Fred (Uganda) y Valeria Crowder (UK).

Voluntarios a nivel individual o a través de programas de instituciones y empresas

Fundación La Nación, Google, South Convention Center S.A. (Hilton Buenos Aires), Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca, Ministerio de Turismo, Asociación Latinoamericana de Turismo Rural, Patagonia, Compañías Asociadas Petroleras SA (CAPSA), Capex SA, Alparamis SA, Tonka S.A., Telecom Argentina SA, Samsung Electronics Argentina SA, General Motors de Argentina SRL, Latika IT SRL, Young & Rubicam, Wunderman Argentina, Toyota Argentina SA, Revista Punto & Aparte y cientos de escuelas rurales y organizaciones sociales aliadas a la Red.

Fortalecimiento de la Red gracias a equipos de profesionales y especializados

Conformamos un valioso grupo de profesionales y especialistas en construcción natural y bioclimática, aspectos culturales relacionados con la vivienda y el uso del agua, energías alternativas y tecnologías de la información y comunicación. Gracias a su apoyo voluntario ha sido posible diseñar innovadoras viviendas y centros comunitarios que tienen en cuenta el uso de los espacios, los materiales naturales disponibles a nivel local, la captación y almacenamiento de agua de lluvia y la provisión de energías limpias y renovables. Esta

información ha sido provista a referentes de distintas comunidades aborígenes y criollas, organizaciones sociales, programas de RSE de empresas e instituciones públicas como el Ministerio de Educación de la Nación.

Gasto total del ejercicio para otras acciones y programas: \$102.832

- **Proyecto Estratégico de Acompañamiento, Capacitación, Evaluación y Monitoreo II (PEACEM II – PPD)**

Objetivo planificado:

El Programa de Pequeñas Donaciones de Argentina (PPD Argentina), es una iniciativa del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM) en el marco del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Busca aportar soluciones locales a problemas medioambientales globales apoyando a las organizaciones no gubernamentales (ONG) con prioridad para las organizaciones comunitarias de base (OCB), los pueblos originarios, los grupos de campesinos, las mujeres y las organizaciones juveniles e infantiles que aborden problemáticas tanto desde el punto de vista ambiental como social-comunitario.

Red Comunidades Rurales ha sido seleccionada por medio de una convocatoria pública para desarrollar el 2do. Programa Estratégico de Acompañamiento, Capacitación, Evaluación y Monitoreo (PEACEM). El mismo tiene como objetivo fortalecer una red de actores que promuevan la sostenibilidad social y ambiental de las iniciativas, promoviendo su impacto y relevando los resultados alcanzados en formatos amigables con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Resultados

- A) Para el seguimiento de los proyectos, se ha consolidado un mapeo de gestión con información para los 102 proyectos financiados por el PPD disponible en <http://www.mapasderecursos.org.ar/contexto/beneficiarios-programa-pequenas-donaciones-ppd-argentina>. y en el sitio oficial del PPD Argentina <http://www.ppdargentina.org.ar/proyectos-aprobados-c9qq> (Es importante destacar que gracias al PEACEM por primera vez cada uno de los proyectos figuran públicamente en un mapa con imágenes, resumen informativo y datos de contacto).
- B) Asesoramiento personalizado de 53 proyectos en gestión de proyectos y trabajo en red.
- C) Asesoramiento a 53 proyectos en medición, comunicación y optimización de los resultados.
- D) Asesoramiento a 53 proyectos en la optimización del impacto socioambiental, adaptación al cambio climático, equidad de género y promoción del desarrollo comunitario sostenible.
- E) Informes descriptivos en formato gráfico digital de los 53 proyectos con enfoque de género incorporado, compartido a través de redes sociales y boletines digitales (fichas de difusión).

- F) Desarrollo de metodología de autodiagnóstico para que familias, comunidades, instituciones técnicas y organizaciones sociales de base comunitaria puedan realizar autoevaluaciones relacionadas con el desarrollo comunitario. Este objetivo no había sido incluido originalmente en la propuesta aprobada pero se consideró estratégicamente valiosa para el fortalecimiento de las capacidades de los beneficiarios y referentes relacionados con ellos en lo que a desarrollo y sostenibilidad de sus emprendimientos se refiere. Fue posible gracias al interés de beneficiarios del PPD Argentina en el NEA y a una alianza con Fundación Irradia y Fundación Paraguaya.
- G) Se realizaron **24 talleres** de capacitación de trabajo en red, intercambio de buenas prácticas, elaboración y gestión de proyectos socioambientales, en las localidades de: Vera, Reconquista, Villa Guillermina, Resistencia, Las Breñas, Gancedo, Nueva Pompeya, Lote 8, Las Lomitas, Capióví, Almafuerce, Bonpland, Cerro Azul, San Vicente, Corrientes, entre otras. En las mismas se ha promovido la participación efectiva de las mujeres, en muchos casos líderes de proyectos PPD Argentina.
- H) Comunicación permanente a través de 12 envíos digitales por correo electrónico (red@comunidadesrurales.org) y publicaciones semanales en redes sociales (Facebook) y mensajería instantánea (SMS y Whatsapp). www.facebook.com/redcomunidadesrurales
- I) Asesoramiento permanente a las organizaciones sociales que emprenden los 53 proyectos financiados por PPD Argentina.
- J) Envío de materiales de capacitación, invitaciones a webinars, cursos, talleres y tutoriales en diversas temáticas útiles para los beneficiarios.
- K) Alianzas con CIS Centro de Innovación Social, RACI, Ideame.org, Fundación Paraguaya, Fundación Irradia y otras instituciones a fin de potenciar las instancias de capacitación y acceso a recursos.
- L) A través del diseño y puesta en marcha de la plataforma www.mapasderecursos.org.ar se ha logrado dar el marco y herramienta adecuada para configurar la red de intercambio de información y buenas prácticas. Allí están sistematizándose las experiencias producidas por cada iniciativa. Es un hecho sumamente destacable por haberse logrado en menos de un año y ha demandado un enorme esfuerzo a la Red Comunidades Rurales. De esta forma y por primera vez, el PPD Argentina y potencialmente otras oficinas en la región, pueden facilitar notablemente la gestión de conocimientos y el registro de los avances a través del tiempo. También es una fuente de información cada vez más ágil y completa en lo referido a cada una de las temáticas socioambientales involucradas en los proyectos, al fortalecimiento organizacional, la sustentabilidad y el acceso a recursos o instancias de capacitación presencial o a distancia.
- M) A través de gestiones ante instituciones públicas y privadas, se han brindado oportunidades de fortalecimiento institucional a las 53 iniciativas financiadas en la FO 5.

- N) Organizaciones públicas con las que se está interactuando y que apoyan iniciativas: INTA (prestación de espacios para elaboración de talleres, asesoramiento de técnicos locales y movilidad), Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (Difusión de agenda por parte de Secretaría de Políticas Públicas Ambientales, Proyecto Bosques Nativos y Comunidad), Ministerio de Educación de la Nación (conformación de espacio EduRural), Ministerio de Desarrollo Social de la Nación (consultas para creación de Secretaría de Economía Social y desarrollo de estrategias regionales), Ministerio de Educación de la Provincia del Chaco, agencias provinciales y municipales, entre otras.

Gasto total del ejercicio: \$2.190.058

- **Desarrollo de estrategias y planes de fortalecimiento institucional**

Gracias al valioso apoyo de Juan Manuel Arias –donante- y otros colaboradores especializados en comunicación y desarrollo de fondos como Mercedes Fonseca, Marcelo Iñarra Iraegui, Jonás Beccar Varela y profesionales de la agencia Wunderman Argentina con quienes se estableció una alianza estratégica, durante 2017 se elaboró un plan de comunicación y desarrollo institucional para implementarse durante 2018. Se realizaron cambios en el organigrama de la Red y se emprendió una selección para cubrir una nueva área denominada Coordinación de Comunicación y Gestión de Recursos.

Gasto total del ejercicio: \$119.995

- **Red Informática Educativa Rural (asociado a donación de ACIJ)**

Ver acciones en el ítem Programa Puentes y Red Informática Educativa Rural

Gasto total del ejercicio: \$11.921

- **Programa nuevas tecnologías**

Ver acciones en el ítem Programa Puentes y Red Informática Educativa Rural

Gasto total del ejercicio: \$128.161

Plan anual 2019 (cifras históricas)

⇒ Acciones, programas y proyectos

- Proyecto Estratégico de Acompañamiento, Capacitación, Evaluación y Monitoreo (PEACEM – PPD Argentina).
- Programa Mapas de Recursos para el Desarrollo Rural.
- Programa Puentes y Red Informática Educativa Rural.
- 10° Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural.
- Gestiones ante autoridades gubernamentales, instituciones y empresas.
- Programa Raíces para el Arte Rural.
- Programa sobre Turismo de Base Comunitaria.
- Programa ¡Que los libros vuelvan al bosque!
- Programa Pachamama a la carta
- Red de Escuelas Rurales Remotas
- Otras acciones y programas.

Presupuesto estimado: \$2.830.000

⇒ Áreas de servicios para la Red

- Comunicación & Gestión de Recursos.
- Información & Gestión del Conocimiento.
- Administración.
- Otras acciones y gastos operativos

Presupuesto estimado: \$4.185.000

**Fundación
Red Comunidades Rurales**

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente:	Federico Chevallier Boutell
Vicepresidente:	Marcelo Osvaldo Díaz
Tesorero:	Pedro Alberto Friedrich
Secretaria:	Mara Subotovsky
Vocales:	Alejandro Enrique Götz

CONSEJO ASESOR

Juan Carr
Carmen Llanquin
Juan Padilla
Gabriel Griffa
Marcelo Iñarra Iraegui
Juan Luis Díaz
José Rogelio Vargas
Claudia Muñoz-Reyes
Silvio Waisbord
Paul Kim
Hernán Ignacio Cuervo

EQUIPO EJECUTIVO

Director Ejecutivo:

Patricio Sutton

Coordinadora de Área Administrativa:

Fabiana Romeo

Coordinador de Investigación y Gestión del Conocimiento:

Facundo Ibarlucía

Coordinadora de Comunicación y Desarrollo de Fondos:

Gabriela Rodríguez Soriano

Fundación Red Comunidades Rurales

Número de registro en la Inspección General de Justicia: 1.775.330

Domicilio Legal: Av. Córdoba 950 Piso 5º "C" - Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Descripción de actividades: Articulación de esfuerzos y movilización de recursos para acompañar el desarrollo de los pobladores rurales en situación de riesgo, pobreza o indigencia

Ejercicio económico N° 12 iniciado el 1 de enero de 2018
y finalizado el 31 de diciembre de 2018 presentado en
forma comparativa con el ejercicio anterior

Fecha de inscripción en la
Inspección General de Justicia: 28 de febrero de 2007

Número de registro en la Inspección
General de Justicia: 1.775.330

CUIT: 30-71002208-5

Véase nuestro informe de fecha
30 de abril de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

CPCECABA T° 1 F° 17

Fundación Red Comunidades Rurales

Registro en la Inspección General de Justicia: 1.775.330

Estado de Situación Patrimonial

al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	31.12.2018	31.12.2017		31.12.2018	31.12.2017
	\$	\$		\$	\$
ACTIVO			PASIVO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Caja y bancos (Nota 2.1)	262.585	269.571	Deudas sociales (Nota 3.1)	117.353	132.080
Créditos (Nota 2.2)	71.991	84.224	Deudas fiscales (Nota 3.2)	24.038	63.640
Inversiones (Nota 2.3)	1.745.719	1.808.678	Total del Pasivo Corriente	141.391	195.720
Total del Activo Corriente	2.080.295	2.162.473	Total del Pasivo	141.391	195.720
ACTIVO NO CORRIENTE			PATRIMONIO NETO		
Bienes de uso (Anexo A)	170.320	59.465	(según estado respectivo)	2.109.224	2.026.218
Total del Activo No corriente	170.320	59.465	Total Pasivo y Patrimonio Neto	2.250.615	2.221.938
Total del Activo	2.250.615	2.221.938			

Las notas 1 a 6 y los anexos A a E que se acompañan forman parte integrante de este estado.

Véase nuestro informe de fecha
30 de abril de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

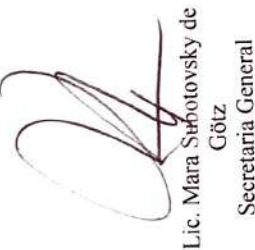
CPCECABA T°1 - F°17

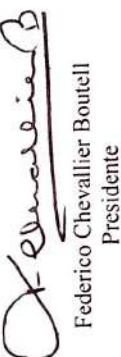
Dr. Nicolás A. Carusoni

Contador Público (UM)

CPCECABA T° 252 - F° 141


Pedro Alberto Friedrich
Tesorero


Lic. Mara Subotovsky de
Götz
Secretaria General


Federico Chevallier Boutell
Presidente

Fundación Red Comunidades Rurales
Registro en la Inspección General de Justicia: 1.775.330
Estado de Recursos y Gastos
correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018

	31.12.2018
	\$
RECURSOS	
Ordinarios (Anexo B)	2.098.108
Específicos (Anexo B)	2.599.205
	4.697.313
GASTOS	
Operativos, generales y de administración (Anexo C)	(1.068.152)
Ordinarios y específicos de programas (Anexo D)	(3.436.706)
Depreciaciones de bienes (Anexo A)	(33.360)
	(4.538.218)
Resultados financieros netos y por tenencia (Anexo E)	(76.089)
	(76.089)
Superávit del ejercicio	83.006

Las notas 1 a 6 y los anexos A a E que se acompañan forman parte integrante de este estado.

Véase nuestro informe de fecha
30 de abril de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

CPCECABA T1 - F17 (Socio)

Dr. Nicolás A. Carusoni
Contador Público (UdM)
CPCECABA T 252 - F 141

Pedro Alberto Friedrich
Tesorero

Lic. Mara Subotovsky de
Götz
Secretaría General

Federico Chevallier Bourell
Presidente

Fundación Red Comunidades Rurales
 Registro en la Inspección General de Justicia: 1.775.330
Estado de Evolución del Patrimonio Neto
 correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018

Conceptos	Capital	Ajuste de capital	Superávit Acumulado	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2017	12.000	89.836	1.924.382	2.026.218
Superávit del ejercicio	-	-	83.006	83.006
Saldo al 31 de diciembre de 2018	12.000	89.836	2.007.388	2.109.224

Las notas 1 a 6 y los anexos A a E que se acompañan forman parte integrante de este estado.

Véase nuestro informe de fecha
30 de abril de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

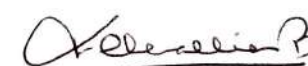


(Socio)

CPCECABA T°1 - F°17
 Dr. Nicolás A. Carusoni
 Contador Público (UM)
 CPCECABA T° 252 - F° 141


 Pedro Alberto Friedrich
 Tesorero


 Lic. Mara Subotovsky de
 Götz
 Secretaria General


 Federico Chevallier Boutell
 Presidente

Fundación Red Comunidades Rurales
 Registro en la Inspección General de Justicia 1 775 330
Estado de Flujo de Efectivo
 correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018

	31.12.2018
	\$
VARIACIONES DEL EFECTIVO	
Efectivo al inicio del ejercicio	2 078 249
Efectivo al cierre del ejercicio	2 008 304
Disminución neta del efectivo	(69 945)
Causas de las variaciones del efectivo	
Actividades operativas	
Cobros por recursos para fines ordinarios	2 058 467
Cobros por recursos para fines específicos	2 599 205
Pagos para fines Operativos, generales y de administración	(926 761)
Pagos para fines Ordinarios y específicos de programas	(3 436 706)
Aumento de otros créditos	51 875
Disminución de cargas fiscales	(63 640)
Disminución de remuneraciones y cargas sociales	(132 081)
Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas	150 359
Actividades de inversión	
Alta de bienes de uso	(144 215)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	(144 215)
Resultados financieros y por tenencia utilizados en el efectivo y equivalente de efectivo	
Resultados financieros netos y por tenencia	(76 089)
Total resultados financieros y por tenencia utilizados en el efectivo y equivalente de efectivo	(76 089)
Disminución neto de efectivo	(69 945)

Las notas 1 a 6 y los anexos A a E que se acompañan forman parte integrante de este estado.

Véase nuestro informe de fecha
30 de agosto de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

CPCECABA T1 - F°17

Dr. Nicolás A. Carusoni

Contador Público (U/M)

CPCECABA T° 252 - F° 141

Pedro Alberto Friedrich
Fiscero

Lic. Ariana Subotovsky de
Gótz
Secretaría General

Federico Cavalier Bouclet
Presidente

Fundación Red Comunidades Rurales
Notas a los Estados Contables
al 31 de diciembre de 2018 y 2017

NOTA 1 - NORMAS Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

A continuación, se detallan las normas contables más relevantes utilizadas para la preparación de los presentes estados contables, las que han sido aplicadas uniformemente respecto del ejercicio anterior.

1.1. Preparación y presentación de los Estados Contables

Los presentes estados contables están expresados en pesos argentinos, y fueron confeccionados conforme a las normas contables de exposición y valuación contenidas en las Resoluciones Técnicas emitidas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (F.A.C.P.C.E), aprobadas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C.P.C.E.C.A.B.A).

1.2. Estimaciones contables

La preparación de estados contables requiere que el Consejo de Administración de la Fundación realice estimaciones y evaluaciones que afectan el monto de los activos y pasivos registrados y los activos y pasivos contingentes revelados a una fecha determinada, como así también los ingresos y egresos registrados en el ejercicio. El Consejo de Administración de la Fundación realiza estimaciones para poder calcular a un momento dado, por ejemplo, las depreciaciones y el valor recuperable de los activos. Los resultados reales futuros pueden diferir de las estimaciones y evaluaciones realizadas a la fecha de preparación de los presentes estados contables.

1.3. Información comparativa

Los saldos al 31 de diciembre de 2017 que se exponen en estos estados contables a efectos comparativos surgen de los estados contables a dicha fecha reexpresados siguiendo los lineamientos mencionados en la Nota 1.4.

Se han reclasificado ciertas cifras no significativas de los estados contables correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2017 a los efectos de su presentación comparativa.

1.4. Consideración de los efectos de la inflación

Las normas contables profesionales argentinas establecen que los estados contables deben ser preparados reconociendo los cambios en el poder adquisitivo de la moneda conforme a las disposiciones establecidas en las Resoluciones Técnicas (RT) N° 6 y N° 17, con las modificaciones introducidas por la RT N° 39 y por la Interpretación N° 8, normas emitidas por la FACPCE. Estas normas establecen que la aplicación del ajuste por inflación debe realizarse frente a la existencia de un contexto de alta inflación, el cual se caracteriza, entre otras consideraciones, cuando exista una tasa acumulada de inflación en tres años que alcance o sobrepase el 100%.

Véase nuestro informe de fecha
30 de abril de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

CPCECABA T 1 F 17

Fundación Red Comunidades Rurales
Notas a los Estados Contables (Cont.)
 al 31 de diciembre de 2018 y 2017

NOTA 1 - NORMAS Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (CONT.)

1.4. Consideración de los efectos de la inflación (Cont.)

La inflación acumulada en tres años se ubica por encima del 100%. Es por esta razón que, de acuerdo con las normas contables profesionales mencionadas en forma precedente, la economía argentina debe ser considerada como de alta inflación a partir del 1° de julio de 2018. La FACPCE ha confirmado esta situación con la Resolución de su Junta de Gobierno (JG) 539/18.

A su vez, la Ley N° 27.468 (B.O. 04/12/2018) modificó el artículo 10° de la Ley N° 23.928 y sus modificatorias, estableciendo que la derogación de todas las normas legales o reglamentarias que establecen o autorizan la indexación por precios, actualización monetaria, variación de costos o cualquier otra forma de repotenciación de las deudas, impuestos, precios o tarifas de los bienes, obras o servicios, no comprende a los estados contables, respecto de los cuales continuará siendo de aplicación lo dispuesto en el artículo 62 in fine de la Ley General de Sociedades N° 19.550 (T.O. 1984) y sus modificatorias. Asimismo, el mencionado cuerpo legal dispuso la derogación del Decreto N° 1269/2002 del 16 de julio de 2002 y sus modificatorios y delegó en el Poder Ejecutivo Nacional (PEN), a través de sus organismos de contralor, establecer la fecha a partir de la cual surtirán efecto las disposiciones citadas en relación con los estados contables que les sean presentados.

Por lo tanto, mediante su Resolución General 10/2018 (B.O. 28/12/2018), la Inspección General de Justicia (IGJ) dispuso que los estados contables correspondientes a ejercicios económicos completos o períodos intermedios deberán presentarse ante este Organismo expresados en moneda homogénea. Asimismo, mediante dicha resolución determinó que, a los fines de la reexpresión de los estados contables, se aplicarán las normas emitidas por la FACPCE, adoptadas por el CPCECABA.

En función de las disposiciones detalladas en forma precedente, la Sociedad ha reexpresado los presentes estados contables al 31 de diciembre de 2018.

De acuerdo con las normas contables profesionales argentinas, los estados contables de una entidad en un contexto considerado de alta inflación deben presentarse en términos de la unidad de medida vigente a la fecha de dichos estados contables. Todos los montos incluidos en el estado de situación patrimonial, que no se informen en términos de la unidad de medida a la fecha de los estados contables, deben actualizarse aplicando un índice de precios general. Todos los componentes del estado de resultados deben indicarse en términos de la unidad de medida actualizada a la fecha de los estados contables, aplicando un índice de precios general desde la fecha en que los ingresos y gastos fueron reconocidos originalmente.

La reexpresión de los saldos iniciales se calculó considerando los índices establecidos por la FACPCE con base en los índices de precios publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Los principales procedimientos utilizados para la reexpresión fueron los siguientes:

Véase nuestro informe de fecha
30 de abril de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

CPCECABA T° 1 F° 17

Fundación Red Comunidades Rurales
Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 1 - NORMAS Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (CONT.)

1.4. Consideración de los efectos de la inflación (Cont.)

- Los activos y pasivos monetarios que se contabilizaron a moneda de cierre del estado de situación patrimonial no fueron reexpresados, dado que ya se encuentran reexpresados a la fecha de los estados contables.
- Activos y pasivos no monetarios que se contabilizan a costo a la fecha del estado de situación patrimonial y los componentes del patrimonio, se reexpresan aplicando los coeficientes de ajuste correspondientes.
- Los ingresos y gastos (incluyendo los intereses y diferencias de cambio) del estado de resultados, se reexpresan desde la fecha de su registración contable, salvo aquellas partidas del resultado que reflejan o incluyen en su determinación el consumo de activos medidos en moneda de poder adquisitivo de una fecha anterior a la registración del consumo, las que se reexpresan tomando como base la fecha de origen del activo con el que está relacionada la partida (por ejemplo, depreciación y otros consumos de activos valuados a costo histórico).
- La pérdida o ganancia por la posición monetaria neta se incluye en el resultado neto del período que se informa, revelando esta información en una partida separada en los resultados financieros y por tenencia.

En la aplicación inicial del método de reexpresión, las cuentas del patrimonio fueron reexpresadas de la siguiente manera:

Componente	Fecha de origen
Capital	Fecha de suscripción

La Sociedad ha utilizado la opción, adicional a la RT 6, dispuesta en la sección 3 de la Resolución JG 539/18, de no determinar el patrimonio neto ajustado al inicio del ejercicio comparativo; por lo tanto, se presenta la información comparativa correspondiente al estado de situación patrimonial y no se presenta la información comparativa para el resto de los estados (Nota 1.3.)

1.5. Estado de flujo de efectivo

Para la presentación de los Estados de Flujo de Efectivo se consideraron los saldos de "Caja y bancos" y los equivalentes de caja que comprenden todas las inversiones de muy alta liquidez, y aquellas con vencimiento originalmente pactado inferior a tres meses.

1.6. Criterios de valuación

a) Caja y bancos

El efectivo disponible se ha computado a su valor nominal.

Véase nuestro informe de fecha
30 de abril de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

CPCECABA T° 1 F° 17

Fundación Red Comunidades Rurales
Notas a los Estados Contables (Cont.)
 al 31 de diciembre de 2018 y 2017

NOTA 1 - NORMAS Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (CONT.)

1.6. Criterios de valuación (Cont.)

b) Créditos y deudas

Los créditos y deudas han sido valuados en base a la mejor estimación posible de la suma a cobrar y pagar, respectivamente.

c) Inversiones

Los plazos fijos al 31 de diciembre de 2018 y 2017 se valoraron de acuerdo con la suma de dinero entregada en el momento de la transacción más los resultados financieros devengados.

d) Bienes de uso

Los bienes de uso han sido valuados a su costo de adquisición reexpresados siguiendo los lineamientos de la nota 1.4, neto de sus depreciaciones acumuladas.

Las depreciaciones han sido calculadas por el método de línea recta en base a la vida útil estimada de los bienes, aplicando tasas anuales suficientes para extinguir sus valores al final de su vida útil.

El valor de los bienes de uso, no supera su valor recuperable al cierre del ejercicio.

e) Impuesto a la ganancias - Exención

De acuerdo a lo establecido en el artículo 20 inciso f) de la Ley de Impuesto a las Ganancias según texto ordenado en 1986 y modificaciones, las rentas que obtengan las fundaciones se encuentran exentas del mencionado tributo siempre que tales ganancias y el patrimonio social se destinen a los fines de su creación y no se distribuyan.

La entidad gozaba de un reconocimiento expreso de exención hasta el 31 de diciembre de 2017. Con fecha 1 de enero de 2018 la fundación ha extendido la exención otorgada hasta el 31 de diciembre del 2018.

f) Fondos con destino específico

Se incluyen en esta categoría los fondos que se reciban con ciertos destinos específicos. Este ítem está compuesto por los aportes que se reciban directamente o importes netos a través de la generación de actividades con fines recaudatorios específicos, destinados a la prestación de un servicio o a la erogación de fondos en el futuro relacionados con bienes a suministrar o servicios a prestar a un grupo determinado de asociados, a ciertos sectores de la comunidad o a la comunidad en general.

Véase nuestro informe de fecha
30 de abril de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

CPCECABA T° I F° 17

Fundación Red Comunidades Rurales
Notas a los Estados Contables (Cont.)
al 31 de diciembre de 2018 y 2017

NOTA 1 - NORMAS Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (CONT.)

1.6. Criterios de valuación (Cont.)

g) Cuentas del patrimonio neto

La cuenta "Capital" ha sido expresada a su valor nominal histórico. El ajuste del capital social que surge de la diferencia entre el capital social expresado en moneda homogénea y el capital social nominal histórico ha sido expuesto en la cuenta "Ajuste del capital social" integrante del patrimonio neto (Nota 1.4).

h) Cuentas del estado de recursos y gastos

Los cargos por activos consumidos se determinaron en función de los valores de tales activos. Los demás recursos y gastos del ejercicio se exponen a valores reexpresados según los lineamientos de la nota 1.4.

NOTA 2 - COMPOSICIÓN DE LOS RUBROS DEL ACTIVO CORRIENTE

	31.12.2018	31.12.2017
	\$	\$
2.1 - Caja y bancos		
En moneda nacional		
Banco Santander Río	166.890	194.569
Fondo Fijo	4.195	8.178
En moneda extranjera		
Caja	91.500	66.824
	<u>262.585</u>	<u>269.571</u>

	31.12.2018	31.12.2017
	\$	\$
2.2 - Créditos		
En moneda nacional		
American Express a cobrar	9.039	8.873
Mastercard a cobrar	4.619	6.194
Visa a cobrar	25.983	31.409
Adelanto tarjeta recargable	32.350	37.748
	<u>71.991</u>	<u>84.224</u>

Véase nuestro informe de fecha
30 de abril de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

CPCECABA T° 1° 17

Fundación Red Comunidades Rurales
Notas a los Estados Contables (Cont.)
al 31 de diciembre de 2018 y 2017

NOTA 2 - COMPOSICIÓN DE LOS RUBROS DEL ACTIVO CORRIENTE (Cont.)

	31.12.2018	31.12.2017
	\$	\$
2.3 – Inversiones		
En moneda nacional		
Plazo Fijo	1.745.719	1.808.678
	<u>1.745.719</u>	<u>1.808.678</u>

NOTA 3 - COMPOSICIÓN DE LOS RUBROS DEL PASIVO CORRIENTE

	31.12.2018	31.12.2017
	\$	\$
3.1 - Deudas sociales		
En moneda nacional		
Cargas sociales a pagar	117.353	132.080
	<u>117.353</u>	<u>132.080</u>
3.2 - Deudas fiscales		
En moneda nacional		
Retenciones ganancias a pagar	24.038	63.640
	<u>24.038</u>	<u>63.640</u>

NOTA 4 - DETALLE DE LAS DONACIONES RECIBIDAS

Los aportes realizados por individuos que superen \$ 12.000 anuales son clasificados como "Ingresos Grandes Donantes" y los aportes menores a \$ 12.000 anuales son clasificados como "Ingresos Pequeños Donantes".

NOTA 5 - DESCRIPCIÓN DE LOS GASTOS ESPECÍFICOS DE PROGRAMAS

Incluye salarios del personal abocado a programas y acciones específicas, comunicación, gestión de recursos de investigación, servicios informativos y administración.

Véase nuestro informe de fecha
30 de abril de 2019
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

CPCECABA Tº 1 Fº 17

Fundación Red Comunidades Rurales
Notas a los Estados Contables (Cont.)
al 31 de diciembre de 2018 y 2017

NOTA 6 – PLAZOS DE CANCELACIÓN DE CRÉDITOS Y PASIVOS.

a) Según su plazo estimado de cobro o pago:

	31.12.2018	31.12.2017
	\$	\$
Créditos		
De plazo a vencer		
De 0 a 3 meses	71.991	84.224
	71.991	84.224
Inversiones		
De plazo a vencer		
De 0 a 3 meses	1.745.719	1.808.678
	1.745.719	1.808.678
Deudas sociales		
De plazo a vencer		
De 0 a 3 meses	117.353	132.080
	117.353	132.080
Deudas fiscales		
De plazo a vencer		
De 0 a 3 meses	24.038	63.640
	24.038	63.640

Véase nuestro informe de fecha
30 de abril de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

CPCICABA 1°11'17"

Fundación Red Comunidades Rurales

Registro en la Inspección General de Justicia: 1.775.330

Bienes de Uso

correspondientes a los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2018 y 2017

Anexo A

Cuenta principal	VALORES DE ORIGEN			DEPRECIACIONES			Neto resultante al 31.12.2018	Neto resultante al 31.12.2017
	Valores al comienzo del ejercicio	Aumentos	Valores al cierre del ejercicio	Acumuladas al comienzo del ejercicio	Del ejercicio ⁽¹⁾	Acumuladas al cierre del ejercicio		
	80.870	-	80.870	80.870	-	80.870	-	-
Instalaciones	48.434	-	48.434	48.434	-	48.434	-	-
Muebles y útiles	245.445	144.215	389.660	185.980	33.360	219.340	170.320	59.465
Equipos de procesamiento	2.615	-	2.615	2.615	-	2.615	-	-
Sistemas y Software	377.364	144.215	521.579	317.899	33.360	351.259	170.320	-
Total al 31.12.18	377.364	-	377.364	272.263	45.636	317.899	-	59.465
Total al 31.12.17								

(1) Las depreciaciones del ejercicio han sido imputadas a Gastos de depreciaciones de Bienes del Estado de Recursos y Gastos.

Véase nuestro informe de fecha
30 de abril de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

CPCECABA 711717

Fundación Red Comunidades Rurales
 Registro en la Inspección General de Justicia: 1.775.330
Recursos Ordinarios y Específicos
 correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018

Anexo B

Concepto	31.12.2018
	\$
Ordinarios	
Ingresos grandes donantes individuales (Nota 4)	336.150
Ingresos pequeños donantes individuales (Nota 4)	468.413
Ingresos donaciones empresas	1.189.451
Donaciones en especie	104.094
Subtotal	2.098.108
Específicos	2.358.776
Proyecto PEACEM	143.419
Desarrollo de estrategias y planes de fortalecimiento	97.010
Red Informatica Educativa Rural	2.599.205
Subtotal	4.697.313
Total	

Véase nuestro informe de fecha
30 de abril de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO S.R.L.

(Socio)

CP 11100000

Fundación Red Comunidades Rurales
 Registro en la Inspección General de Justicia: 1.775.330
Gastos operativos, generales y de administración
 correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018

Anexo C

Concepto	31.12.2018
	\$
Sueldos y cargas sociales dirección, coordinación y ejecución de programas y proyectos (*)	570.508
Sueldos y cargas sociales Información & Gestión del Conocimiento (*)	182.976
Sueldos y cargas sociales Administración (*)	184.024
Impresiones	1.918
Comisiones Tarjetas de Crédito	13.049
Correo, librería y papelería	3.045
Seguros	13.097
Mantenimiento	8.978
Gastos de Telefonía y comunicaciones	42.381
Gastos bancarios	22.450
Apoyo a otras organizaciones sociales	1.199
Gastos varios	24.527
Total	1.068.152

- (*) Los sueldos y cargas sociales de cada área se han prorrateado entre los distintos programas de acuerdo a la dedicación de tiempo invertido en ellos. Los montos de sueldos que figuran en el Anexo C corresponden al tiempo específico aplicado a dicha función.

PRUEBA DE FIRMAS Y SELLOS

Fundación Red Comunidades Rurales
 Registro en la Inspección General de Justicia: 1.775.330
Gastos ordinarios y específicos de programas
 correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018

Anexo D

Concepto	31.12.2018
	\$
Ordinarios	
Programa Mapas de Recursos para el desarrollo rural	128.162
Programas Puentes y Red Informática Educativa Rural	169.143
Encuentro Global de Fútbol Comunitario Rural	263.775
Gestiones ante autoridades gubernamentales, instituciones y empresas	136.353
Programa Raíces para el Arte Rural	32.790
Programa sobre Turismo de base comunitaria rural	40.981
Programa ¡Que los libros vuelvan al bosque!	91.666
Proyecto Pachamama a la carta	20.869
Programa nuevas tecnologías	128.161
Otras acciones y programas	102.832
Subtotal	1.114.733
Específicos	
Proyecto PEACEM	2.190.058
Desarrollo de estrategias y planes de fortalecimiento	119.995
Red Informática Educativa Rural	11.921
Subtotal	2.321.973
Total	3.436.706

Véase nuestro informe de fecha
30 de abril de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C. CABA 111111

Fundación Red Comunidades Rurales
 Registro en la Inspección General de Justicia: 1.775.330
Resultados financieros netos y por tenencia
 correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018

Anexo E

Concepto	31.12.2018
	\$
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	(539.817)
Intereses obtenidos y otros	417.488
Diferencia de cambio	46.240
Total	(76.089)

Véase nuestro informe de fecha
30 de abril de 2019

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

CPCECABA T°1F°17

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los señores Presidente y Miembros del
Consejo de Administración de la
Fundación Red Comunidades Rurales
Domicilio legal: Avenida Córdoba 950 Piso 5to C
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CUIT: 30-71002208-5

Informe sobre los estados contables

Hemos auditado los estados contables adjuntos de la Fundación Red Comunidades Rurales (en adelante "la Fundación"), que comprenden el estado de situación patrimonial al 31 de diciembre de 2018, los correspondientes estados de recursos y gastos, de evolución del patrimonio neto y de flujos de efectivo por el ejercicio económico finalizado en dicha fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa incluidas en las notas y los anexos que los complementan.

Los saldos y otra información correspondientes al ejercicio 2017, son parte integrante de los estados contables auditados mencionados precedentemente y por lo tanto deberán ser considerados en relación con esos estados contables.

Responsabilidad del Consejo de Administración

El Consejo de Administración de la Fundación es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados contables adjuntos de conformidad con las normas contables profesionales argentinas. Asimismo, el Consejo de Administración es responsable de la existencia del control interno que considere necesario para posibilitar la preparación de estados contables libres de incorrecciones significativas originadas en errores o en irregularidades.

Responsabilidad de los auditores

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los estados contables adjuntos basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestro examen de conformidad con las normas argentinas de auditoría establecidas en la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). Dichas normas, exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados contables se encuentran libres de incorrecciones significativas.

Price Waterhouse & Co. S.R.L., Bouchard 557, piso 8°, C1106ABG - Ciudad de Buenos Aires
T: +(54 11) 4850 0000, F: +(54 11) 4850 1800, www.pwc.com/ar

Una auditoría conlleva la aplicación de procedimientos para obtener elementos de juicio sobre las cifras y otra información presentada en los estados contables. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la valoración del riesgo de incorrecciones significativas en los estados contables. Al efectuar dicha valoración del riesgo, el auditor debe tener en consideración el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable por parte de la Fundación de los estados contables, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados, en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Fundación. Una auditoría también comprende una evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas, de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por el Consejo de Administración de la Fundación y de la presentación de los estados contables en su conjunto.

Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para fundamentar nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión los estados contables adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial de la Fundación Red Comunidades Rurales al 31 de diciembre de 2018, así como sus recursos y gastos, la evolución del patrimonio neto y el flujo de su efectivo correspondiente al ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con las normas contables profesionales argentinas.

Informe sobre cumplimiento de disposiciones vigentes

En cumplimiento de disposiciones vigentes informamos que:

- a) al 31 de diciembre de 2018 la deuda devengada a favor del Sistema Integrado Previsional Argentino de la Fundación Red Comunidades Rurales que surge de los registros contables de la Fundación ascendía a \$ 91.050,95, no siendo exigible a dicha fecha;
- b) hemos aplicado los procedimientos sobre prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo para la Fundación Red Comunidades Rurales previstos en las correspondientes normas profesionales emitidas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 30 de abril de 2019.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Nicolás A. Carusoni
Contador Público (UM)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 252 - F° 141





Profesional de Ciencias Económicas
de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires



Nº H 2965866

Buenos Aires 04/06/2019

01 0 T. 01 Legalización Nº 011118

LEGALIZAMOS, de acuerdo con las facultades otorgadas a este CONSEJO PROFESIONAL por las leyes 466 (Art. 2. inc. d y j) y 20.488 (Art. 21 inc. i) la actuación profesional de fecha 30/04/2019 referida a BALANCE de fecha 31/12/2018 perteneciente a FUND. RED COMUNIDADES RURALES 30-71002708-5 para ser presentada ante y declaramos que la firma inserta en dicha

actuación se corresponde con la que el Dr.

CARUSONI NICOLAS ANGEL

20-22970512-2 tiene registrada en la matrícula

CP Tº 0252 Fº 141 que se han efectuado los

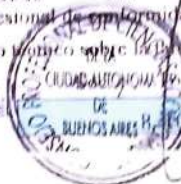
controles de matrícula vigente y control formal de dicha actuación profesional de conformidad con lo previsto en la Res. C. 236/88, no implicando estos controles la emisión de un juicio técnico sobre la actuación profesional, y que

firma en carácter de socio de

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

LA PRESENTE LEGALIZACION NO ES VALIDA SI CARECE DEL SELLO Y FIRMA DEL SECRETARIO DE LEGALIZACIONES

jeb



Dr. MARCELO E. DEMAYO
CONTADOR PÚBLICO (UBA)
SECRETARIO DE LEGALIZACIONES